

WEB3/元宇宙 汽车行业应用数据 报告

(第一部分)

LABS3.IO · 2023年3月

本报告囊括

59个

汽车品牌

145种

Web3/元宇宙案例

128类

技术和平台

LABBRAND
Group



本报告已根据 ATTRIBUTION-SHAREALIKE 4.0 国际许可

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 详细Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

附录

谁应该阅读这份报告：

汽车品牌负责人和品牌代理机构：

- 各汽车品牌在Web3和Metaverse中都做了哪些尝试？
- 汽车行业中最常见的商业应用场景有哪些？
- 目前正在推广哪些解决方案和技术？

Web3/元宇宙技术合作伙伴和投资者：

- 在Web3/元宇宙的应用中，汽车品牌关注哪些商业问题？
- 汽车品牌如何运用我们的技术？
- 哪些技术在行业中得到了最广泛的应用？

关于 Labs3.io

Labs3.io致力于帮助保时捷、微众银行等顶尖品牌制定和实施Web3和Metaverse策略。

我们的全球团队包括100多名创意人才、战略规划师、数字专家、设计师和文案专家，分布在纽约、巴黎、上海和新加坡。

在领英上联系我们！

卓立寰 · [@lihuanchuo](#)

许宣智 · [@elv7s](#)

骆润鑫 · [@bruce-luo](#)

Dan Leagure 旦羽霖 · [@daniellegereuk](#)

黄宇令 · [@realvincentwong](#)

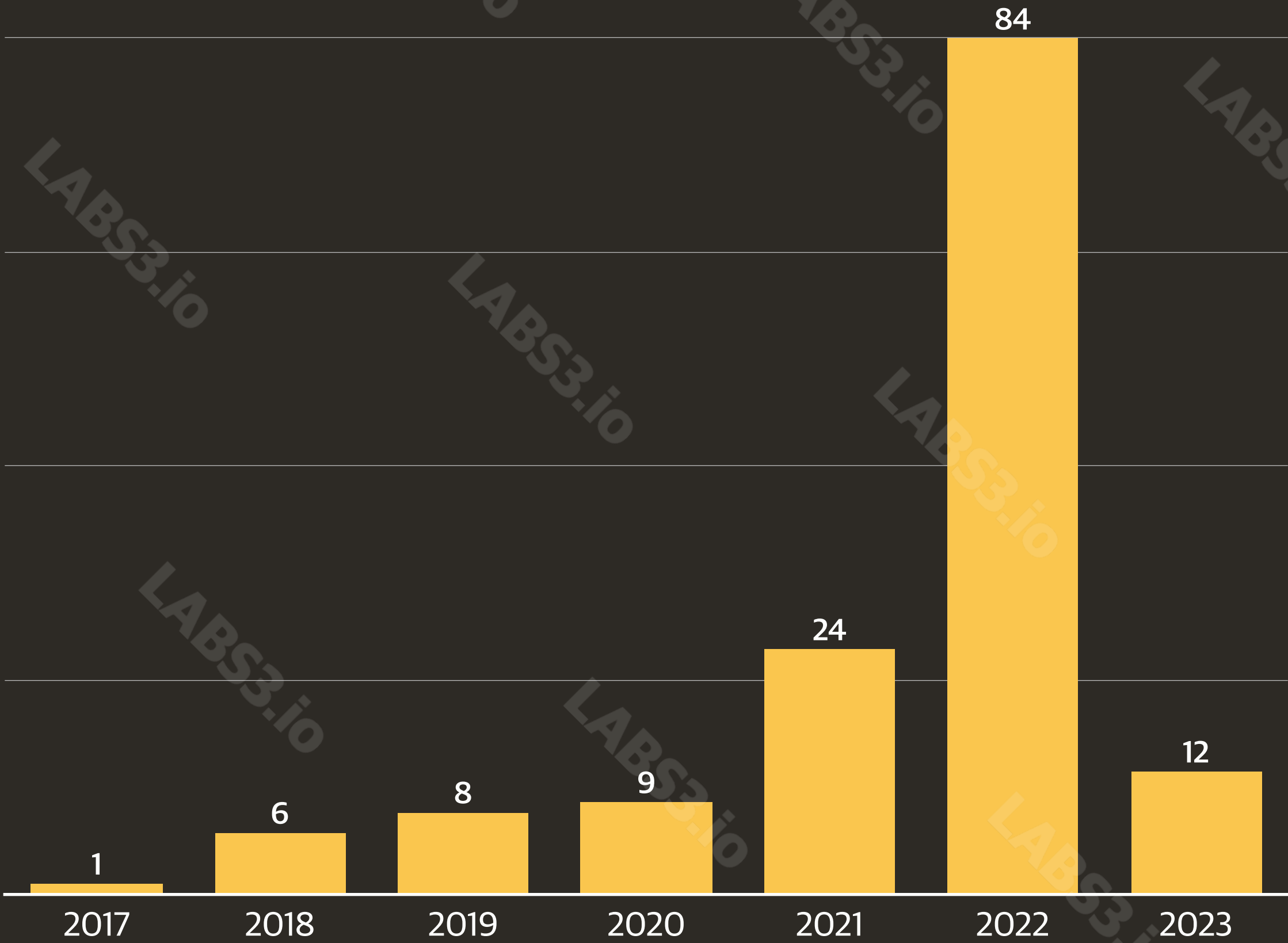
目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 详细Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

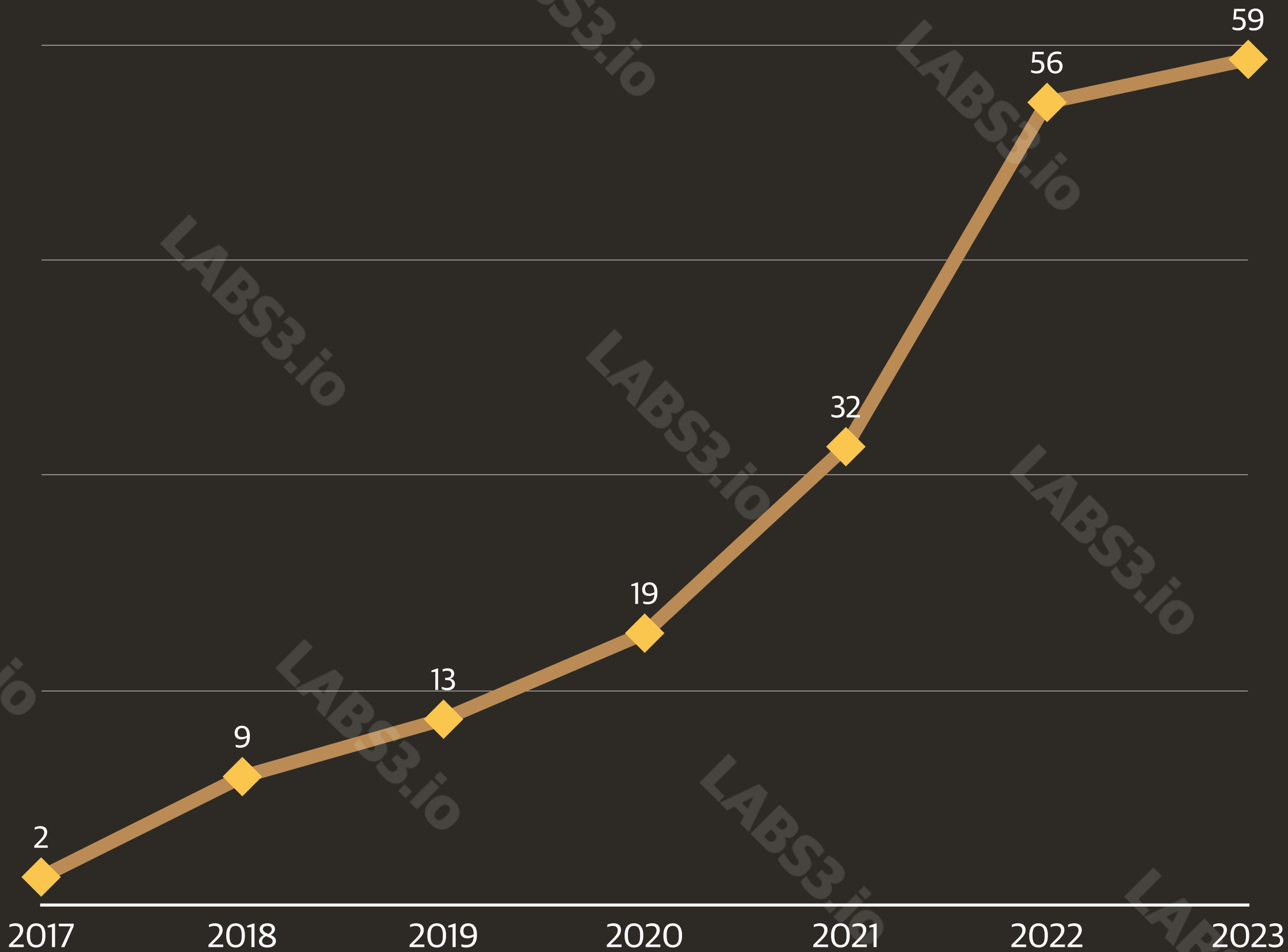
附录

汽车行业在WEB3/元宇宙中的增长（2017-2023）

汽车行业最新Web3/元宇宙项目数量

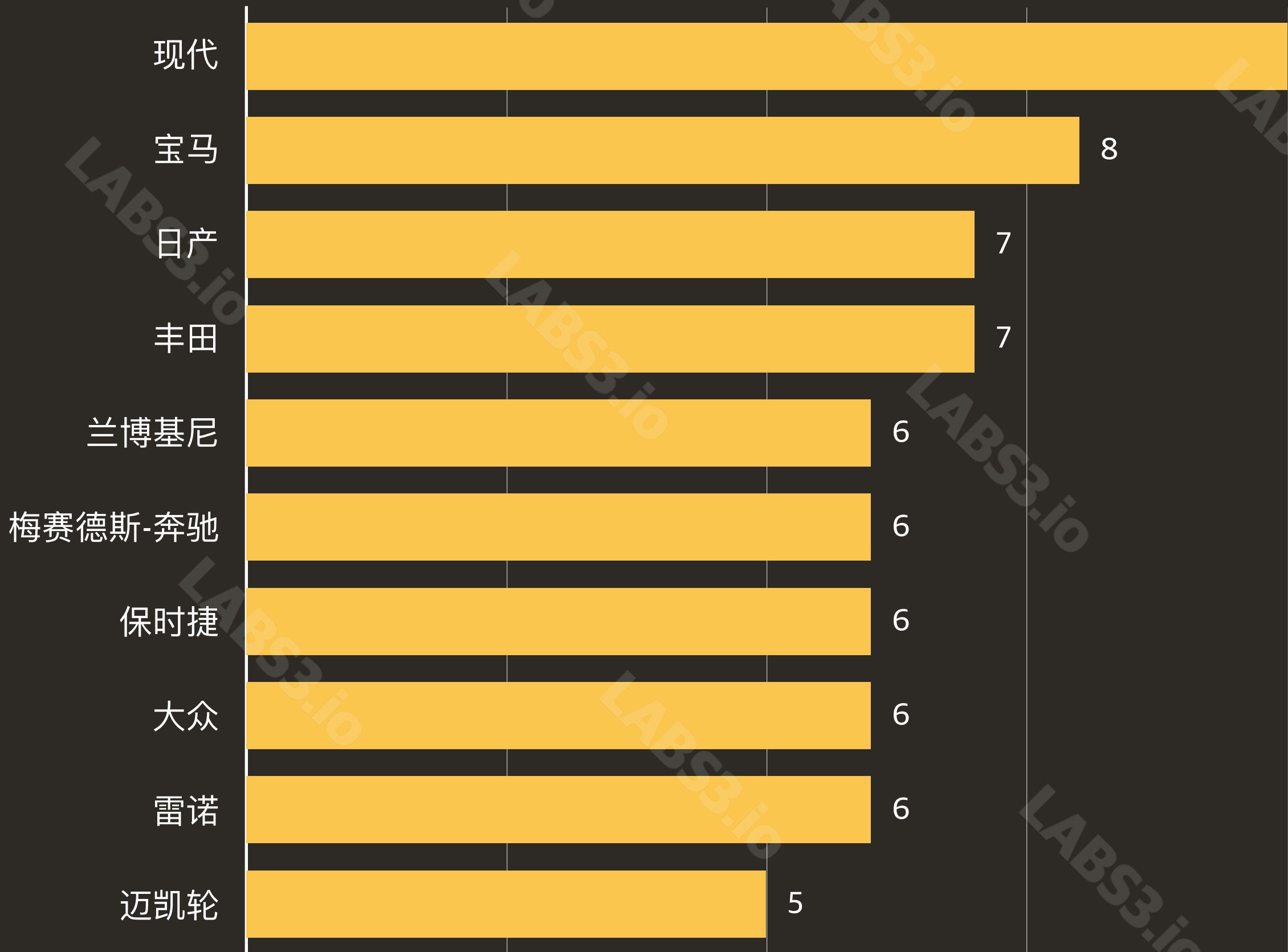


在Web3/元宇宙领域活跃的汽车品牌总数

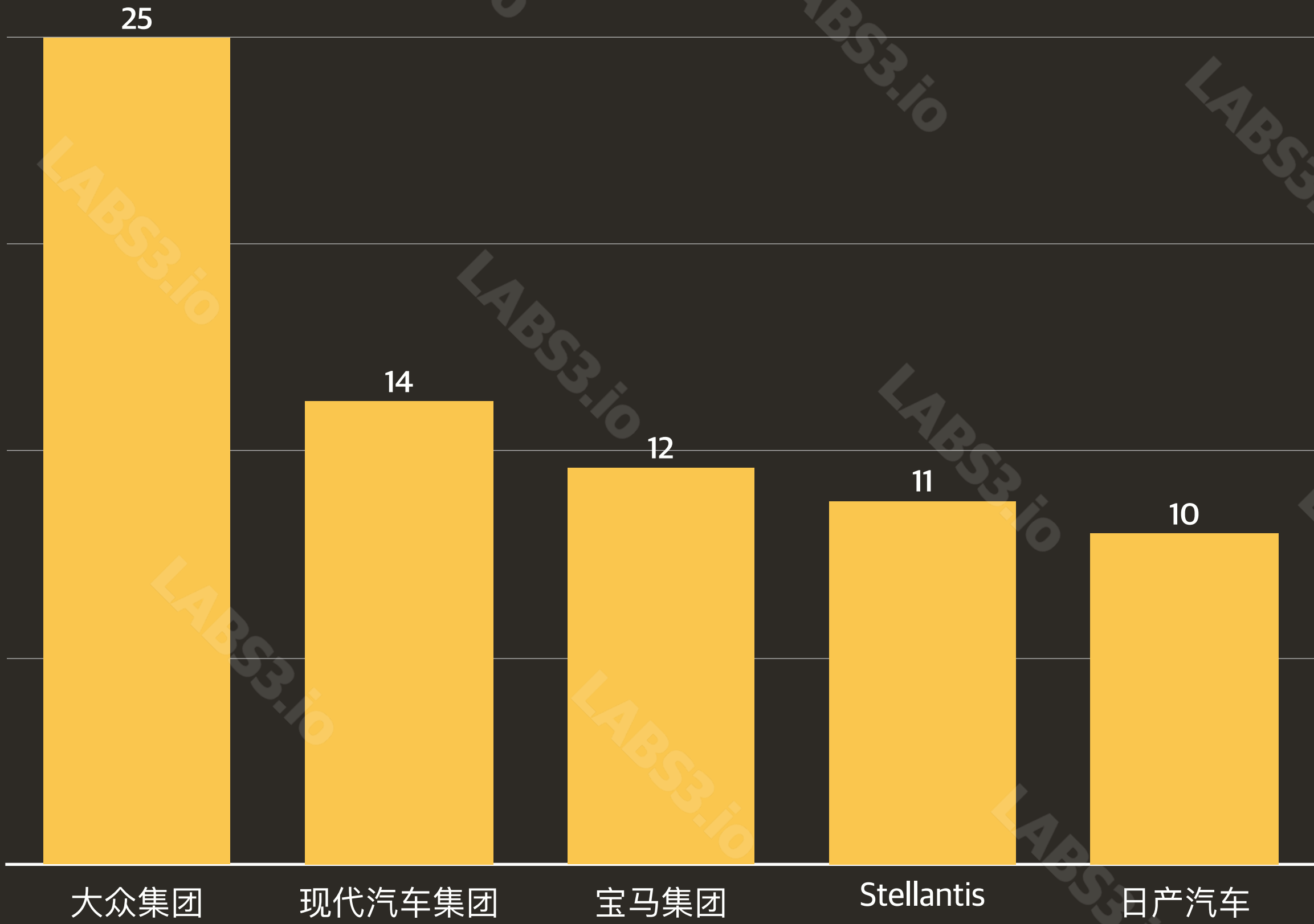


在WEB3/元宇宙中最活跃的汽车品牌和集团

Web3/元宇宙中10大最活跃的汽车品牌



Web3/元宇宙中5大最活跃的汽车集团

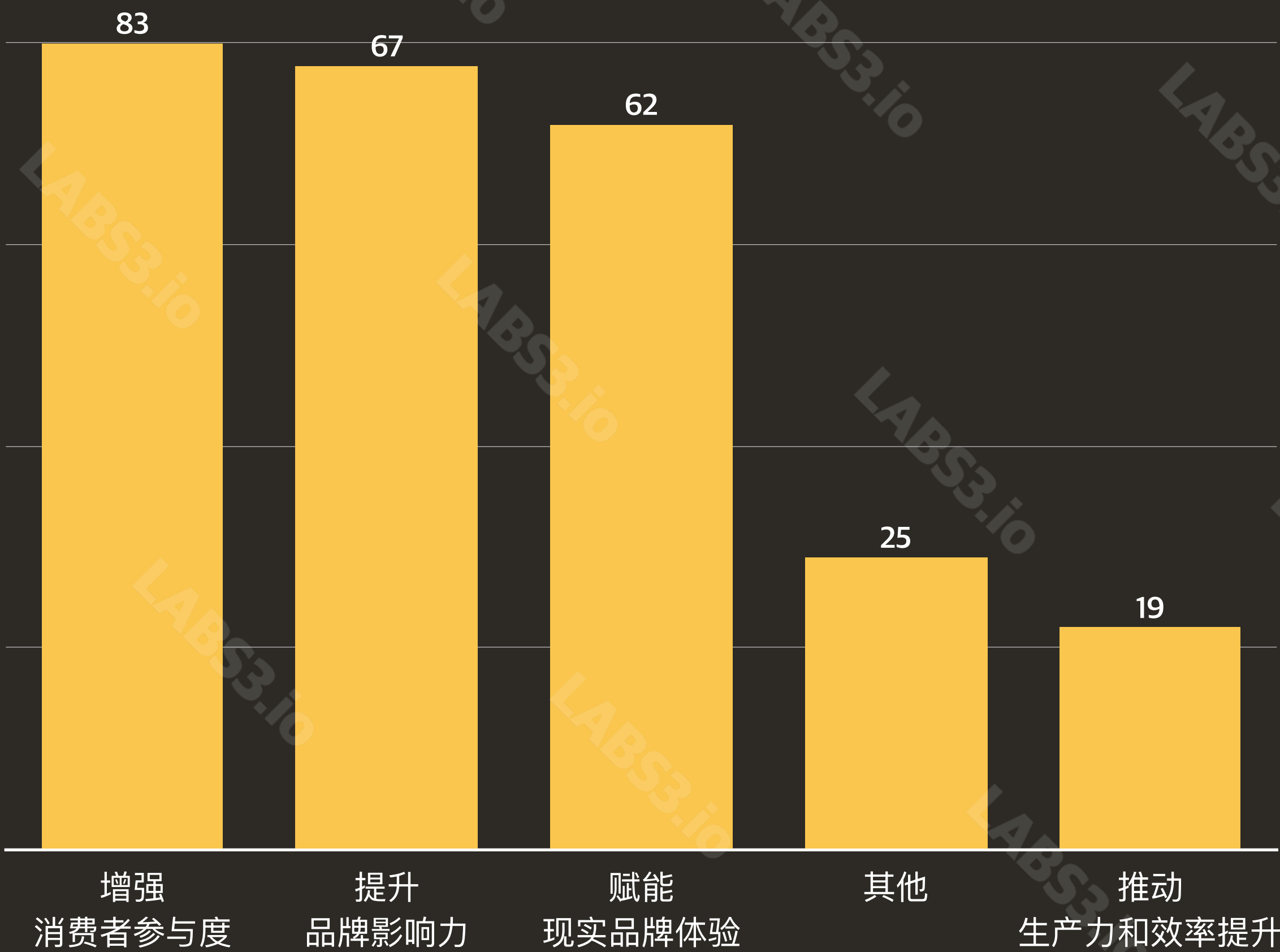


最主要的WEB3/元宇宙应用场景和商业应用目的

汽车行业对Web3/元宇宙领域的10大主要应用场景

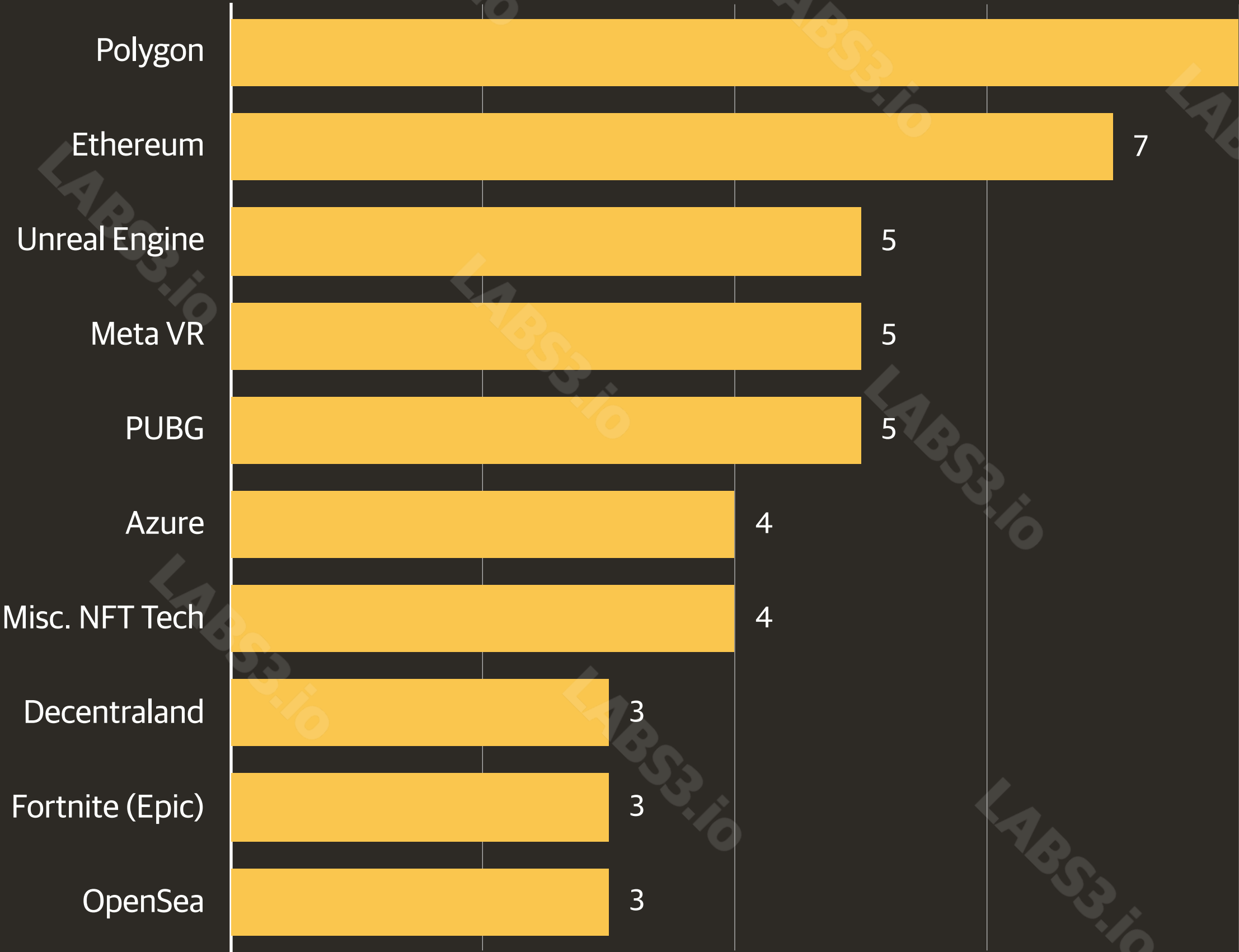


汽车行业中Web3/元宇宙的5大主要商业应用目的

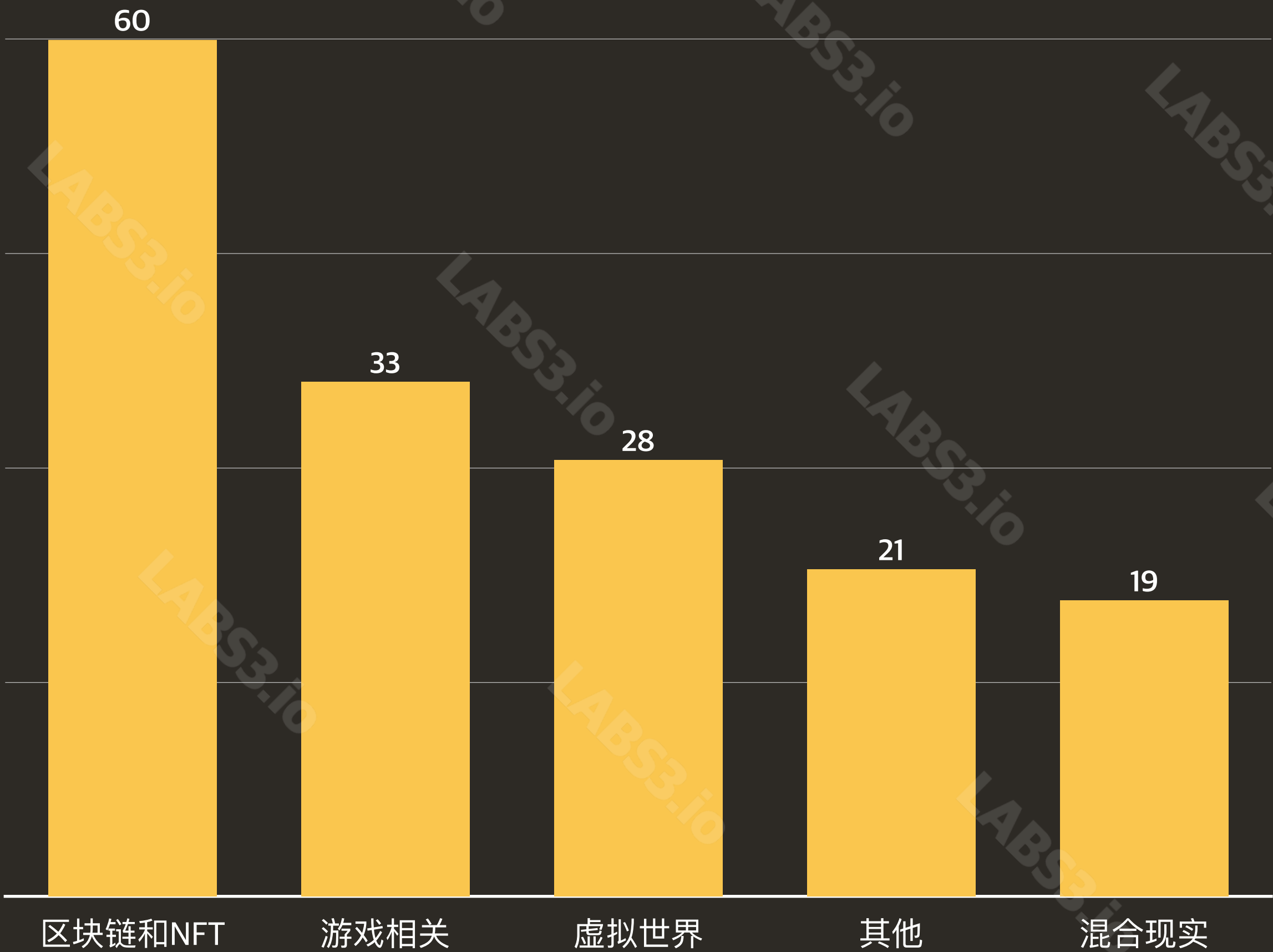


汽车行业在WEB3/元宇宙中最主要的技术和平台应用

汽车行业最主要的10大Web3/元宇宙应用技术与平台



汽车行业中5大Web3/元宇宙技术类别



目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 详细Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

附录

行业展望 #1:

这股热潮将会持续发酵。预计汽车品牌将持续加大投资力度。NFT将会变得更加实用，虚拟世界将会变得更加有趣。

为什么？

- 汽车品牌

在早期，汽车品牌热衷于将Web3和元宇宙作为新的用户触点进行尝试。但随着时间的推移，管理层将越来越注重实现可衡量的商业效益。

- 用户

随着用户对一个又一个的元宇宙品牌营销产生倦怠感，品牌被迫必须让NFT和虚拟世界变得更加实用和有趣，以吸引用户的兴趣。

- 技术

随着时间的推移，预计VR头戴设备将会变得更加轻便舒适，更加便于访问虚拟世界。对于加密钱包，我们也预计用户界面将得到极大改善，更方便新用户使用NFT。总的来说，Web3和元宇宙基础设施和硬件将会随着时间的推移而不断得到优化。

实用型NFT 实例

德罗宁汽车 Alpha5

数字孪生 NFT

亮点

- 德罗宁汽车公司和Web3技术公司NFT IQ合作推出了世界上首款“数字孪生电动汽车”，并将他们即将推出的电动汽车Alpha5提上了这一日程。
- “数字孪生”车主将享受到独家福利，包括个性化定制、游戏和活动等。
- 数字孪生车辆是可供用户在线上市场交易的资产。



CUSTOMIZE WITH DELOREAN FLEX

Once you've successfully purchased your production slot on the DeLorean Exchange, DeLorean Flex enables you to transfer, trade, or sell your production slot to other Alphas Club members. Members who were unable to secure a production slot have the ability to purchase one from other Alphas Club members on the DeLorean Exchange.

START YOUR JOURNEY



行业展望 #2:

对于汽车品牌而言，游戏很可能是**在Web3和元宇宙中获得可量化商业回报的捷径。**

为什么？

- 持续增长

游戏产业正在蓬勃发展，预计到2026年营收将达到3000亿美元。法拉利和兰博基尼等汽车品牌已经通过**投资电子竞技和游戏广告**，进入游戏领域。

- 共创

游戏和电子竞技让用户能够**共同创作和拥有数字资产及内容**，如汽车、皮肤、配件和视频直播等。这可以更深入的推动用户参与和品牌忠诚度，同时为汽车品牌创造新的盈利来源。

- 用户行为

用户已经养成购买游戏内虚拟商品和订阅服务的习惯。随着技术基础设施和硬件的不断提升，游戏将**自然而然成为未来用户接触Web3和元宇宙的入门途径和可借鉴的商业模式。**

模拟驾驶实例

跑车浪漫旅7 车厂杯

亮点

- “跑车浪漫旅7 车厂杯”是一场在线竞速锦标赛，玩家可以代表自己喜欢的汽车品牌与来自世界各地的其他玩家竞争。
- 每个赛季都有不同的轮次和赛道，排名前列的玩家有资格参加备受瞩目的“跑车浪漫旅世界系列赛”。
- “车厂杯”不仅让玩家享受到了血脉偾张的逼真赛车体验，同时也是汽车品牌进行产品推广和与粉丝互动的绝佳机会。



行业展望 #3:

在未来5到10年内，区块链和人工智能将通过新的商业模式和制造流程，开启多个价值数万亿美元的新机遇。

为什么？

- 维修和保险

区块链技术可安全、去中心化地记录车辆的历史记录，包括维修、事故和保养等。一旦实施，汽车品牌可以利用区块链减少维修中的欺诈和纷争，甚至可能为汽车保险创造全新的商业模式。

- 二手汽车销售

未来，越来越多的汽车制造商会把汽车与NFT数字证书配对出售，作为其真实性和所有权的数字认证，并随着实物的转售而转移。这将为买家提供更大的透明度和信任感，同时也让汽车品牌得以参与二手市场并从二次销售中获得长期收益。

- 设计和制造

区块链技术将促进人工智能、物联网、增强现实、虚拟现实等技术与汽车设计和制造流程的整合。换言之，就像一个工业元宇宙，在这个元宇宙中，数据、资产和服务可以在不同的平台和利益相关者之间共享和交换，可以极大地提高汽车行业的生产率、创新能力和协作精神。

数字证书实例

阿尔法罗密欧 Tonale NFT 数字护照

亮点

- 阿尔法罗密欧 NFT 项目是一项旨在提高车辆所有权和维护的效率和生产力的创新举措。
- 该项目运用区块链技术为每辆Tonale SUV创建一个数字证书，记录车辆的数据和服务历史。
- 数字护照可用于验证车辆的状况并增加其转售价值。这一项目还允许车主访问与其车辆相关的独家数字内容。



目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 详细Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

附录

方法论

商业应用案例：5个

每个Web3/元宇宙解决方案都对应一个商业应用案例。
详见第25页。

品牌	总案例数	提升品牌影响力					增强消费者参与度				推动生产力和效率提升				赋能现实品牌体验					其他		
		虚拟房地产/门店	虚拟活动	虚拟商品	虚拟网红	游戏广告	虚拟仿真技术	数字收藏品+艺术品NFT	实用性NFT	品牌代币化	孪生工厂	虚拟协作办公	虚拟/现实协作办公	虚拟设计和开发	加密货币支付整合	线上线下融合	区块链验证	实体产品创新	增强现实	品牌主导的NFT市场	品牌主导的DAO	生态系统与投资
讴歌	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
阿尔法罗密欧	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
阿尔派	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AMG	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
阿斯顿马丁	2	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奥迪	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	3
百度	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

案例：147个

各汽车品牌Web3/元宇宙案例的数量。有些项目可能包含多个子案例。

例如，我们把Hyundai's Zepeto的Web3/元宇宙应用项目细分为3个案例：1. 扩展其虚拟汽车工作室；2. 提供其N系列的虚拟驾驶体验；3. 为庆祝其IONIQ NFT项目，开放Planet Hyundai的VIP访问权限。

Web3/元宇宙解决方案分类：21个

每个品牌的案例都标注了其Web3/元宇宙解决方案分类。一个品牌的案例通常包括多个解决方案。

例如，Acura 在Decentraland中的虚拟展厅运用了四种Web3/元宇宙解决方案：游戏广告、虚拟房地产/商店、虚拟活动和虚拟仿真技术。

具体的WEB3/元宇宙商业应用案例矩阵（1/3）

品牌	总案例数	提升品牌影响力					增强消费者参与度				推动生产力和效率提升				赋能现实品牌体验					其他		
		虚拟房地产/门店	虚拟活动	虚拟商品	虚拟网红	游戏广告	虚拟仿真技术	数字收藏品+艺术品NFT	实用性NFT	品牌代币化	孪生工厂	虚拟协作办公	虚拟/现实协作办公	虚拟设计和开发	加密货币支付整合	线上线下融合	区块链验证	实体产品创新	增强现实	品牌主导的NFT市场	品牌主导的DAO	生态系统与投资
讴歌	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
阿尔法罗密欧	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
阿尔派	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AMG	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
阿斯顿马丁	2	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奥迪	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	3
百度	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宾利	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宝马	8	1	3	0	0	0	3	1	1	0	1	0	1	0	1	0	2	1	3	0	0	2
布加迪	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
比亚迪	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
中国汽车工业协会	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
长安欧尚	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
雪佛兰	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
雪铁龙	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cupra	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
德罗宁	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
道奇	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DS汽车	2	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
法拉利	3	0	0	1	0	3	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
菲亚特	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1

具体的WEB3/元宇宙商业应用案例矩阵（2/3）

品牌	总案例数	提升品牌影响力					增强消费者参与度				推动生产力和效率提升				赋能现实品牌体验					其他		
		虚拟房地产/门店	虚拟活动	虚拟商品	虚拟网红	游戏广告	虚拟仿真技术	数字收藏品+艺术品NFT	实用性NFT	品牌代币化	孪生工厂	虚拟协作办公	虚拟/现实协作办公	虚拟设计和开发	加密货币支付整合	线上线下融合	区块链验证	实体产品创新	增强现实	品牌主导的NFT市场	品牌主导的DAO	生态系统与投资
福特	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
吉利	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
通用	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	2
本田	4	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
现代	10	2	4	2	0	2	3	4	1	1	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1
英菲尼迪	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0
捷豹路虎	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	2
集度	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
起亚	4	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0
科尼赛克	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兰博基尼	6	0	1	2	0	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
雷克萨斯	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
路特斯	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
玛莎拉蒂	3	0	0	2	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
迈凯伦	5	0	1	1	0	2	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
梅赛德斯奔驰	6	0	0	1	1	0	0	4	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
名爵	2	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
米其林	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
微软	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2
Mini	2	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
蔚来	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0

具体的WEB3/元宇宙商业应用案例矩阵（3/3）

品牌	总案例数	提升品牌影响力					增强消费者参与度				推动生产力和效率提升				赋能现实品牌体验					其他		
		虚拟房地产/门店	虚拟活动	虚拟商品	虚拟网红	游戏广告	虚拟仿真技术	数字收藏品+艺术品NFT	实用性NFT	品牌代币化	孪生工厂	虚拟协作办公	虚拟/现实协作办公	虚拟设计和开发	加密货币支付整合	线上线下融合	区块链验证	实体产品创新	增强现实	品牌主导的NFT市场	品牌主导的DAO	生态系统与投资
日产	7	2	3	0	0	1	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
帕加尼	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
保时捷	6	0	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
雷诺	6	0	1	0	0	1	0	2	1	0	3	0	0	2	0	0	2	2	0	1	0	1
荣威	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
劳斯莱斯	2	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
谢尔比	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
斯柯达	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
索尼	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
铃木	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
特斯拉	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
丰田	7	0	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	3	1	0	1	1	0	4	0	0	1
沃尔沃	4	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2
大众	6	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	0	3
W汽车	2	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
小鹏	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
智己	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0

目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 具体的Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

附录

前往@ WWW.BRANDS3.IO检索完整版数据报告（仅英文）

	Launch/Announ	Source	Brand	Business Value	Solution	Network/Technology/Platform	Partners/Agency/Arti
1	1/19/2023	Porsche partners with FaZe Clan to produce original content and launch esports initiatives, consumer products, and digital goods this year.	Porsche	Build Brand Prese	Virtual Goods "Game"-vertising	N/A	Uninted Talent Ac
2	1/19/2023	Experience e-mobility and create a custom avatar in the Škodaverse, the new Metaverse project from Škoda Auto	Skoda	Build Brand Prese	Virtual Real Estate/Store	Nemesis Platform	
3	1/13/2023	Toyota opens Virtual Garage as part of Tokyo Auto Salon 2023	Toyota	Grow User Engag	Digital Collectibles + Art NFT Virtual Events	Cluster BADGE	
4	1/10/2023	Honda And Sony Unveil Their New Game Engine featuring AR Integration				Epic Games Sony Mobility	
5	1/9/2023	Mobile game PUBG Mobile partners with Maserati on playable vehicles	Maserati	Build Brand Prese	"Game"-vertising	PUBG	IMG Endeavor
6	1/6/2023	Microsoft Exec Says Metaverse Is Must-Have	Microsoft	Others	Ecosystem & Investment	Azure	Flag
7	1/5/2023	Mercedes-Benz and SUPERPLASTIC launch new partnership and "Superdackel" character at the CES 2023	Mercedes	Build Brand Prese	Virtual Influencer	N/A	Superplastic
8	1/5/2023	BMW Premieres i Vision Dee at CES 2023 - a vision of a Digital Experience	BMW	Enhance Real Wo	Physical Product Innovation	E Ink Prism 3 Mixed Re	

搜索关键词：

#Date #Keyword #Brand #Industry #Business Value

#Solution #Technology #Partner/Agency

目录

1. 谁应该阅读这份报告
2. 数据总览
3. 行业展望
4. 具体的Web3/元宇宙商业应用案例矩阵
5. 访问完整数据库@ www.brands3.io

附录

分类： 汽车品牌和集团

集团	品牌
阿斯顿马丁拉贡达全球控股有限公司	阿斯顿马丁
百度	百度、集度
宝马集团	宝马、Mini、劳斯莱斯
比亚迪股份有限公司	比亚迪
长安汽车股份有限公司	长安欧尚
中国汽车工业协会	中国汽车工业协会
戴姆勒公司	AMG, 梅赛德斯-奔驰
德罗宁汽车公司	德罗宁
法拉利公司	法拉利
福特汽车公司	福特、谢尔比
吉利控股集团	沃尔沃、路特斯
通用汽车公司	雪佛兰、通用
本田汽车公司	讴歌、本田
现代汽车公司	现代、起亚
柯尼赛格汽车公司	科尼赛克
迈凯伦集团	迈凯伦

集团	品牌
米其林	米其林
微软	微软
蔚来汽车	蔚来
日产汽车公司	英菲尼迪、日产
帕加尼	帕加尼
雷诺集团	阿尔派、雷诺
上汽集团	名爵、荣威、智己
西亚特公司	Cupra
索尼	索尼
Stellantis	阿尔法罗密欧、雪铁龙、道奇、DS汽车、菲亚特、玛莎拉蒂
铃木汽车公司	铃木
塔塔汽车	捷豹路虎
特斯拉	特斯拉
丰田汽车公司	雷克萨斯、丰田
大众汽车集团	奥迪、宾利、布加迪、兰博基尼、保时捷、斯柯达、大众
W汽车	W汽车

分类： 应用场景和商业应用目的

商业应用目的	WEB3/元宇宙应用情景
增强消费者参与度	· 虚拟房地产 · 虚拟活动 · 虚拟商品 · 虚拟网红 · 游戏广告
提升品牌影响力	· 虚拟仿真技术 · NFT：数字收藏品 + 艺术品 · NFT：实用性（包括奖励计划、所有权证明、票券和优惠券等） · 品牌代币化
赋能现实品牌体验	· 加密货币支付整合 · 线上线下融合 · 区块链验证 · 实体产品创新 · 增强现实
推动生产力和效率提升	· 孪生工厂 · 虚拟协作办公 · 虚拟/现实协作办公 · 虚拟设计和开发
其他	· 品牌主导的 NFT 市场 · 品牌主导的“DAO”（去中心化自治组织） · 生态系统与投资

分类：技术与平台

技术	平台
区块链&NFT	Alfa Romeo Blockchain, Binance, Bitcoin, BNB Chain, CAAM Vehicle Data Blockchain Platform, Cardano, Circular, Coinweb, Concordium Blockchain, DAG Protocol, Elrond, Ethereum, FANZONE, FTX, Hyperledger Fabric, IM Valley Chain, IM Valley Chain, IOTA, LUKSO, McLaren Marketplace, Misc. NFT Tech, Next-Gen P2P Electricity Transaction System, NgageN, Nifty Gateway, OKX, OpenSea, Oracle Blockchain, Phantasma, POAP, Polygon, R3NLT, Ripple, RMI Blockchain, RubiX Blockchain, Skey Network blockchain, Solana, Tangle, Tezos, VeChain Thor, Velas, XCEED, XRP
游戏化	ANTE, Assetto Corsa Competizione, Cloud Streaming, CSR Racing, Epic Games, Fortnite (Epic), Game for Peace (Tencent), GLB Files, HuanHe (Tencent), Pavillion Hub (GOATi), Playstation, PUBG, QQ Speed (Tencent), Rapier, Roblox, Rocket League, Sims, Tencent Games, Torque Drift 2, Unity, Unreal Engine
混合现实	777, Autodesk VRED, Gorillaz App, HoloLens, Holoride, HTC, iQiyi 5D Content, Meta VR, Misc. Augmented Reality Tech, Misc. Mobile AR Tech, Misc. Virtual Reality Tech, Mixed Reality, Prism 3, Richtap, Varjo, WebAR
社交媒体	Meta, Twitch, Youtube
虚拟世界	Autodome, BADGE, Blender, Cluster, Decentraland, Everdome, Exclusible, Fluxo, Horizon Workrooms, iMaker, Magic Eden, Meta Horizons, Metahype, Nemesis Platform, Omniverse (NVIDIA), Sandbox, SuperRare, Sweet, VeVe, Volvoverse, VRChat, Xirang, Zepeto
其他	RESTful, SaaS platform, Apollo, Azure, Boston Robotics, CAD Software, CGI, Dolby Atmos, E Ink, Google Cloud, Hatsune Miku, ID@Scale , NFC, Nissan Invisible-to-Visible, RouteOne, Rust, Sony Mobility, Toyota Connected, Upstart, Vinsolutions, WebGL

联系我们!

connect@labs3.io

LABBRAND
Group

在微信上联系我们



微信公众号



Vincent Wong

关注我们的领英账号

LABS3.io · [@labs3](#)

Bruce Luo · [@bruce-luo](#)

Vincent Wong · [@realvincentwong](#)

上海(总部)

中国上海市莫干山路50号

M50创意产业集聚区7栋202室

(+86) 21-6298-8956

巴黎

10 Cité d'Angoulême,

75011 Paris, France

(+33) 181-698-460

纽约

222 Broadway 19th Floor

New York, NY 10038, USA

(+1) 347-759-6018

新加坡

1 Paya Lebar Link, #04-01 Paya Lebar Quarter,

Singapore 408533

(+65) 6914-2687

关于 LABS3

Labs3.io 是一个聚焦于 Web3 及元宇宙的团队，隶属于朗标集团，一个国际化的品牌咨询公司。

跨越多学科的团队

拥有超过 100 人的创意、策略、数字、设计和叙事专家团队。

作品屡获殊荣

包括 Transform、IF、伦敦国际大奖等。

全球视野

在纽约、巴黎、上海和新加坡设有分公司。

LABBRAND
Group

部分汽车行业客户：



LUCID



Mercedes-Benz



PORSCHE

